

Chị Nishi Keiko – Chủ nhiệm tại cơ sở Hohoemu, vào công ty năm 2010

“ Tôi yêu thích công việc [Sống trong cộng đồng] ”

Cơ duyên đến với nghề

Tôi theo học chuyên ngành phúc lợi xã hội ở trường đại học và có cơ hội thực tập tại một cơ sở khép



kín như một phần nội dung môn học. Đó là một trải nghiệm quý giá, nhưng cá nhân tôi mong muốn làm việc với phương châm “sống trong cộng đồng” thông qua các dịch vụ như cơ sở hỗ trợ và nhà sinh hoạt tập thể Group Home nên đã xin vào làm tại Epoch. Có nhiều nơi tuyển dụng nhưng tôi coi trọng công việc hỗ trợ cộng đồng nên tôi đã quyết định lựa chọn công việc nơi đây. Không phải tất cả những gì tôi học được ở trường đều hữu ích, nhưng trong lĩnh vực liên quan đến người khuyết tật, tôi được trải nghiệm khá nhiều điều đã được học vào thực tế cho đến thời điểm hiện tại.

Về nội dung công việc hiện tại

Hiện tại, công việc chính của tôi là hỗ trợ cuộc sống của người sử dụng dịch vụ. Trong phạm vi hoạt động hỗ trợ thường làm trong ngày sẽ là hỗ trợ người sử dụng dịch vụ tạo ra đồ vật, cùng đi dạo bộ và ăn uống khi thời tiết đẹp. Ngoài ra, tôi làm việc cho nhiều nhóm khác như ca đêm tại nhà sinh hoạt tập thể Group Home, hỗ trợ cho đối tượng lưu trú ngắn hạn, chăm sóc tại nhà. Cũng có những lúc rất bận rộn, nhưng tất cả đều là trải nghiệm quý giá!

Có điều gì khiến bạn hài lòng về chế độ nội bộ công ty hay không? (về việc lấy bằng cấp, điều kiện)

Tổ chức luôn tích cực tạo điều kiện cho chúng tôi tham gia các buổi tập huấn. Tất nhiên, nếu kèm theo chi phí đi lại, lưu trú thì tổ chức sẽ chi trả cho phí lưu trú, ủng hộ hết sức cho việc phát triển bản thân của nhân viên công ty. Trong số đó, buổi tập huấn về hành vi đối với người khác giới của người khuyết tật nặng được tổ chức tại thành phố Hokuto đã cho tôi được hiểu chi tiết hơn về các ví dụ và cách đối ứng. Đến bây giờ tôi vẫn còn cảm giác vui sướng vì được tham gia.



Từ ban dùng để mô tả nét đặc trưng của Epoch

“Màu vàng! “- màu sắc đó bật lên trong tâm trí tôi một cách hết sức tự nhiên. Nhìn vào sự giao tiếp giữa các nhân viên với nhau, hoặc giữa các nhân viên và người sử dụng dịch vụ, một bầu không khí rất tươi sáng được truyền tải. Tôi nghĩ chính hình ảnh đó đã đưa tôi liên tưởng đến màu sắc vàng này.

Thông điệp nhắn gửi đến những người có ý định vào công ty

Có rất nhiều bạn “có cá tính” về nhiều nghĩa. Tôi hy vọng sẽ được cùng làm việc với những bạn muốn thể hiện mình, muốn thử nghiệm và yêu thương con người !!!